



choyze

Sustainability made by you.

Die choyze GmbH ist ein 2023 gegründetes Start Up aus Hannover. Der Schwerpunkt liegt auf Daten und Nachhaltigkeit.

- 10 Mitarbeitende aus 5 Ländern (hauptsächlich KI, Mathe, IT)
- Schwerpunkt auf Banken und Versicherungen
- Mission: Stakeholder Awareness as Service
- Zahlreiche Pilotprojekte im Verisicherungsvertrieb

Über choyze

NBank
Wir fördern Niedersachsen

Venture Villa

Microsoft for Startups

InsurLab Germany

Program Participant
GERMAN ACCELERATOR
11/2023 - 12/2023

Kofinanziert von der Europäischen Union

EUROPA FÜR NIEDERSACHSEN

Region Hannover

Partner

Heimkehr
WOHNUNGSGENOSSENSCHAFT eG

REAL ESTATE ARENA

hnwconsulting
beratung erfahren

MLP

CONCORDIA
Versicherungen

RheinLand
VERSICHERUNGSGRUPPE

Mecklenburgische
VERSICHERUNGSGRUPPE

...

Kunden

ESGcustomer

ESGcollective*

ESGmarket

Produkte

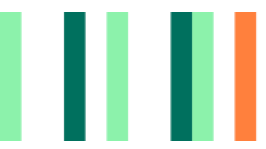
Kauft diese Kundin nachhaltige Produkte? Und wie lange braucht ein Berater um das herauszufinden?

offensichtlich

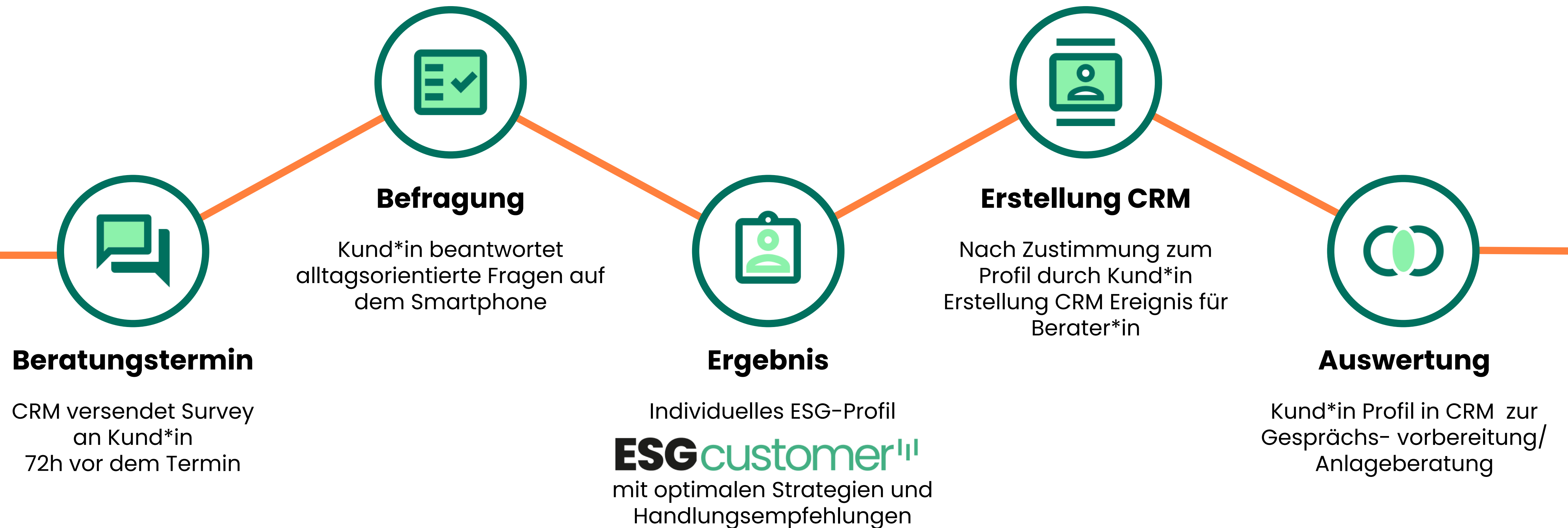
- ▶ 35 Jahre
- ▶ 3 Kinder
- ▶ Uni-Abschluß
- ▶ Großstadt

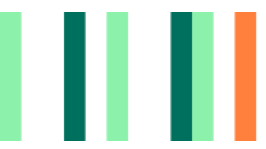
versteckt

- +Oldtimer
- +risikoavers
- +Traum: Porsche 911
- +konservativ

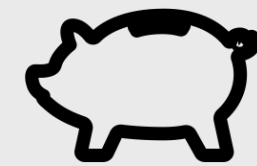
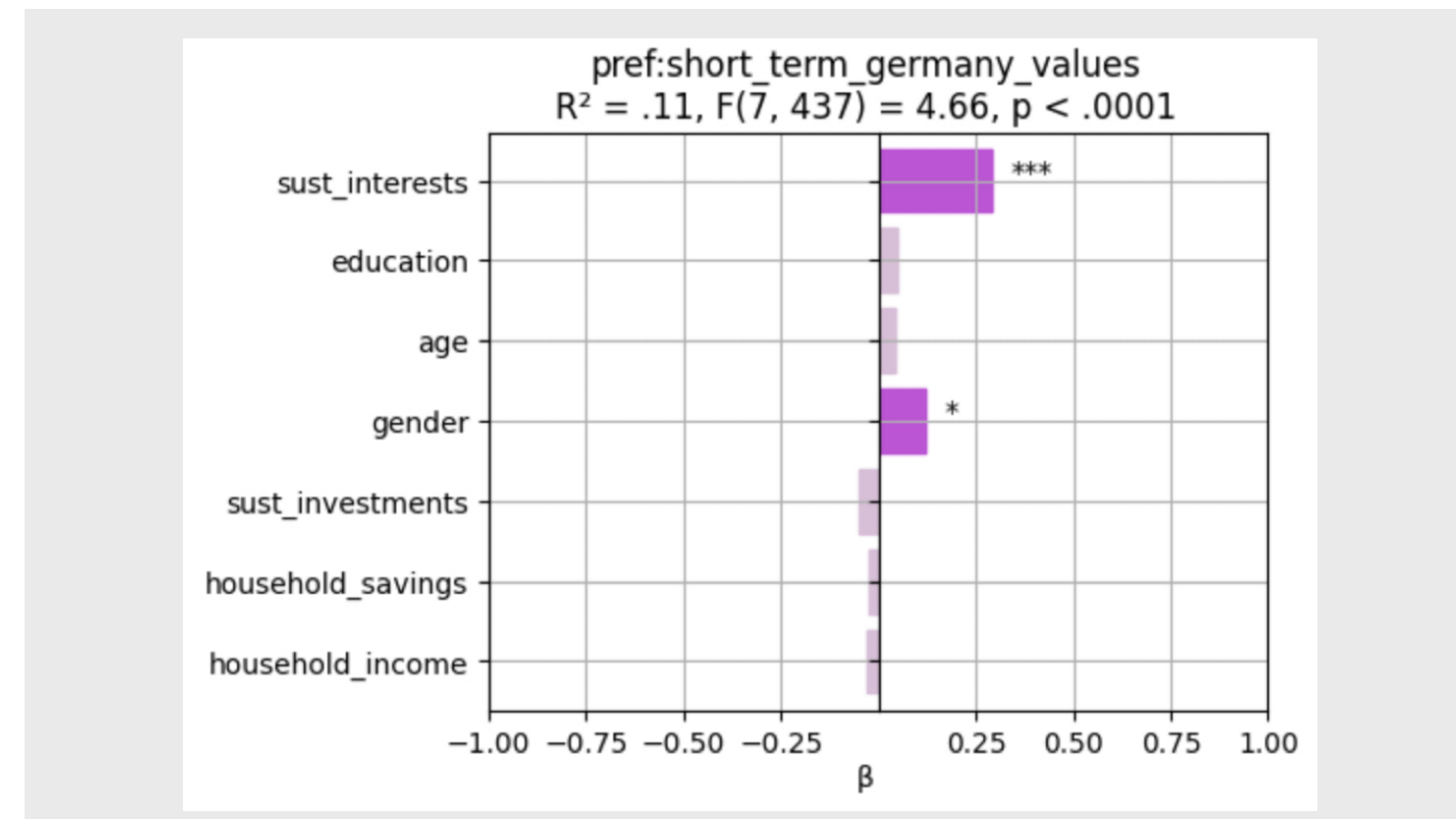


Für Berater*innen : Damit Nachhaltigkeitspräferenzen unter den Tisch fallen, braucht es einen alternativen Weg zur regulatorischen Klickstrecke





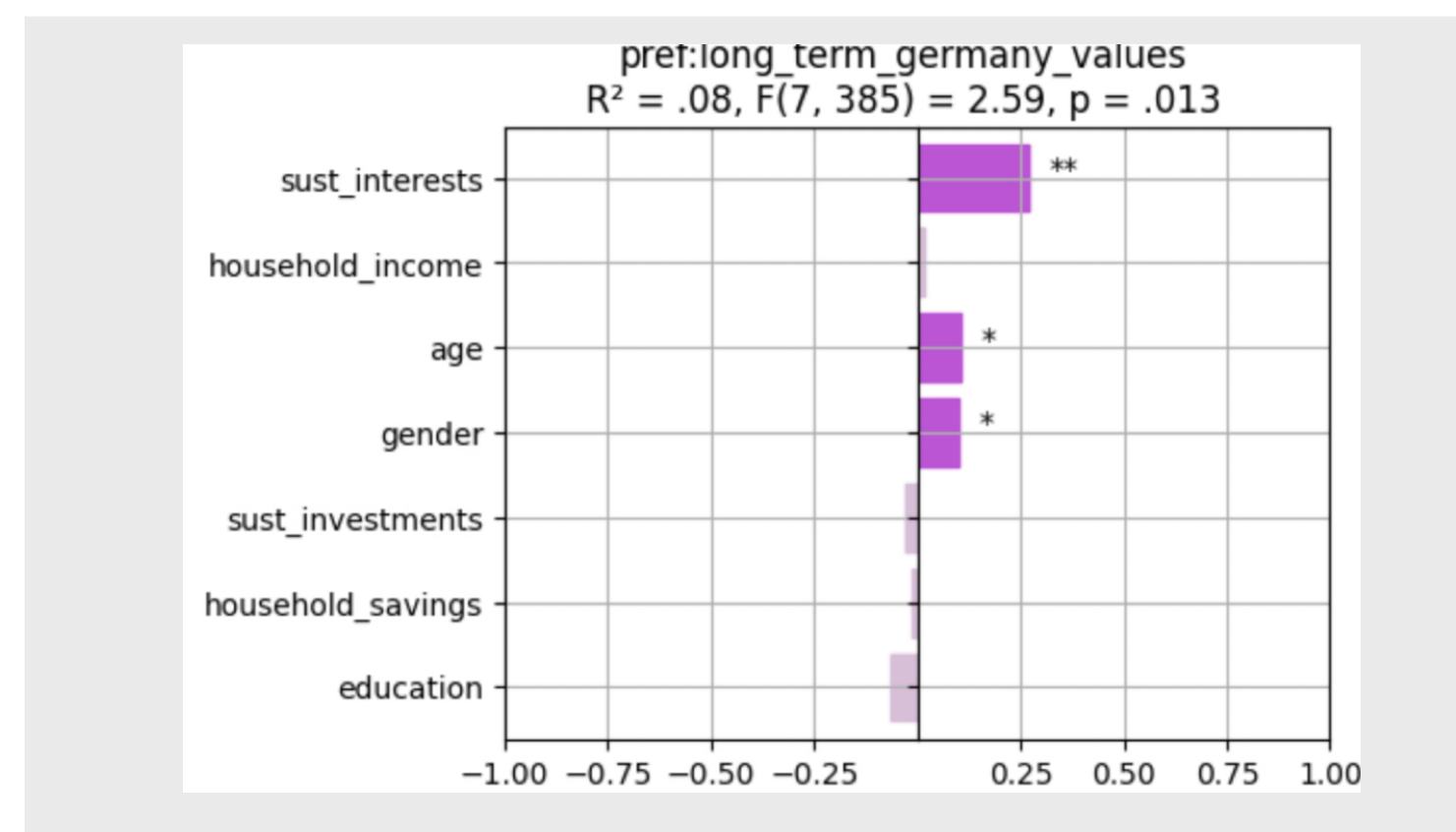
Es gibt einen statistischen Zusammenhang Nachhaltigkeitstyp und der Motivation Schäden zu vermeiden.



Bei der eher kurzfristigen Geldanlage korreliert die Neigung stark mit dem Interesse an Nachhaltigkeit und dem Geschlecht.



Es braucht also ein Fragensetting und Algorithmus, welche das Interesse an Nachhaltigkeit zuverlässig decodieren und messen können .

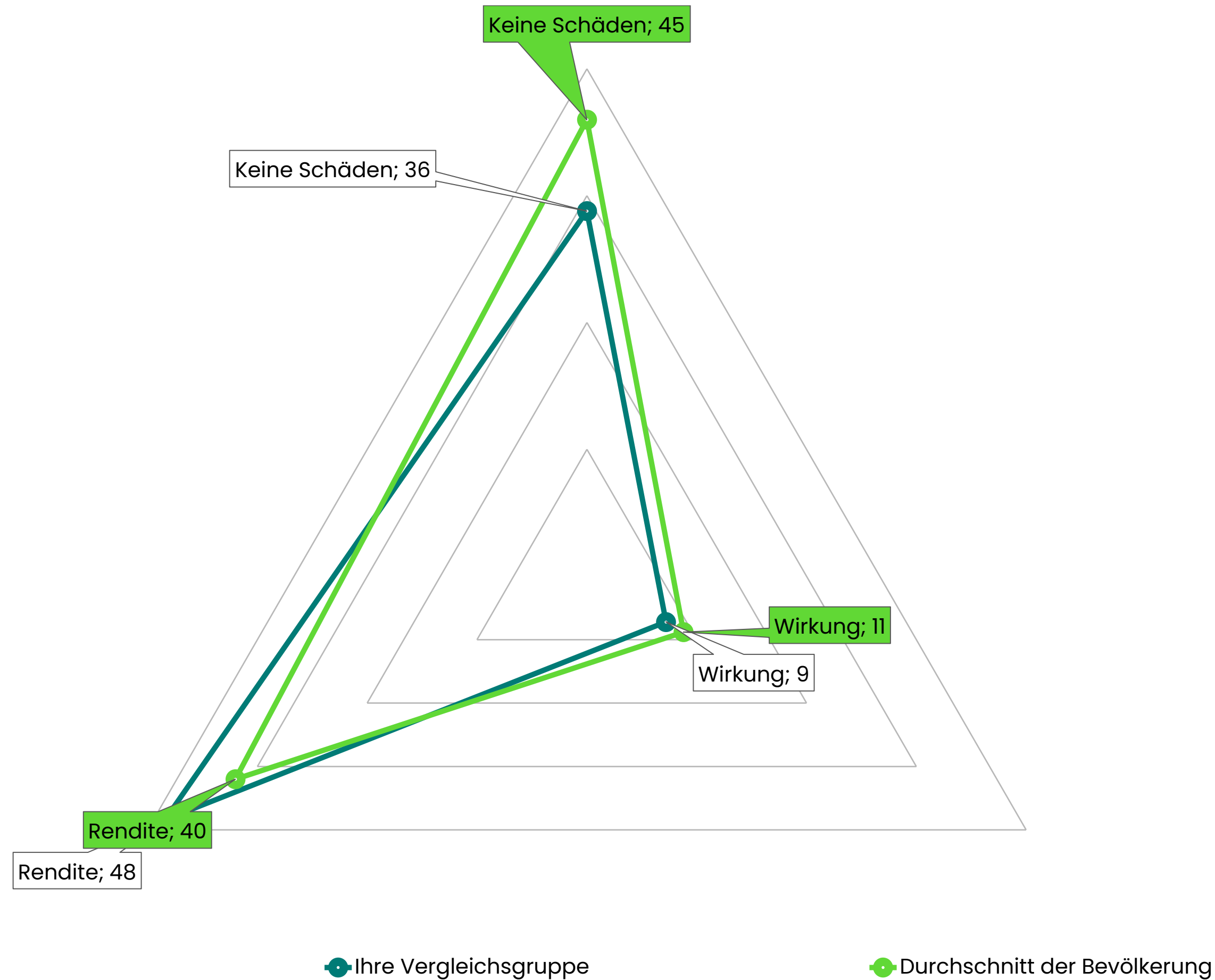


Bei langfristigen Geldanlagen verhält es sich ähnlich. Das Alter kommt noch dazu.

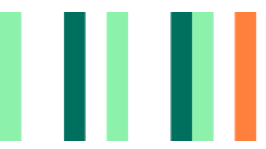


choyze gelingt das durch die KI-basierte Auswertung von 25 Jahren Umweltbewusstseinsforschung.

Die Investmentmotivation ist eine weitere sehr gute erklärende Variable bei Anlagensentscheidungen. Auch hier braucht es intelligente Klickstrecken



1. Abfrage der Soziodemografika Alter und Erfahrung nachhaltige Geldanlage.
2. Das Dreieck der Geldanlage unter dem Lichtkegel Nachhaltigkeit und MiFID II mit der jeweiligen Bedeutung des Faktors.
3. Keine individuelle Rückmeldung sondern ein statistischer Vergleich.
4. Werte ergeben aufgrund statistischer Unsicherheit nicht ganz 100%.

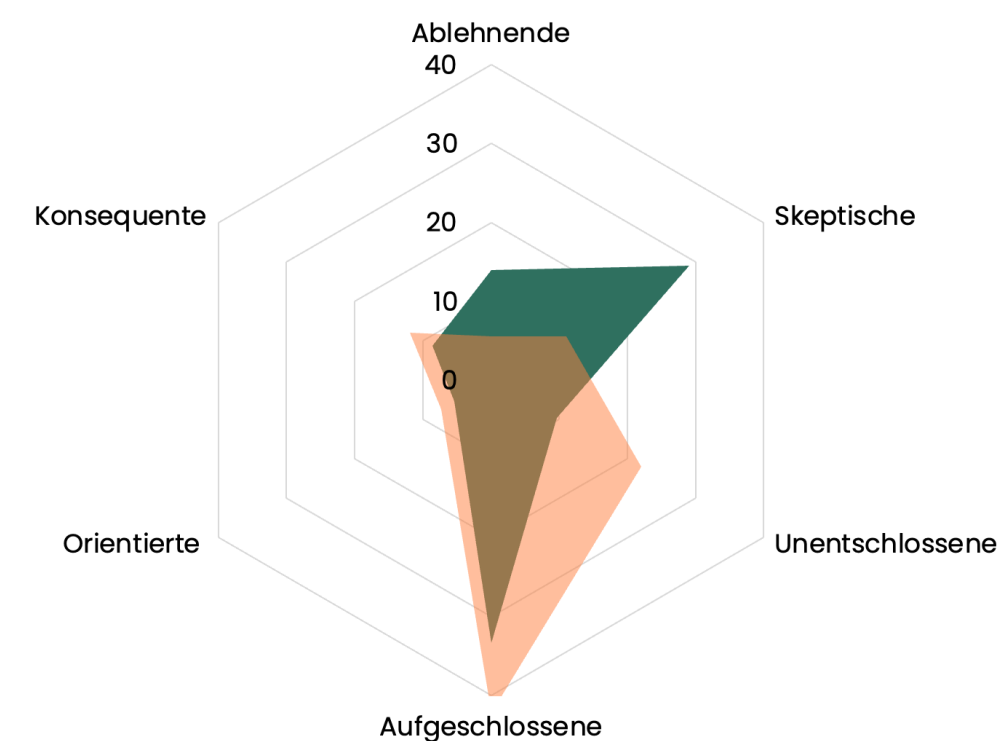


Das ESG-Profilung liefert Berater*innen und den Unternehmen wertvolles Wissen über der Nachhaltigkeit als Kaufkriterium bei den Kund*innen.

Benchmarking

Kund*innen wollen gefragt werden:
48,7% response in einer Stunde, 95% total

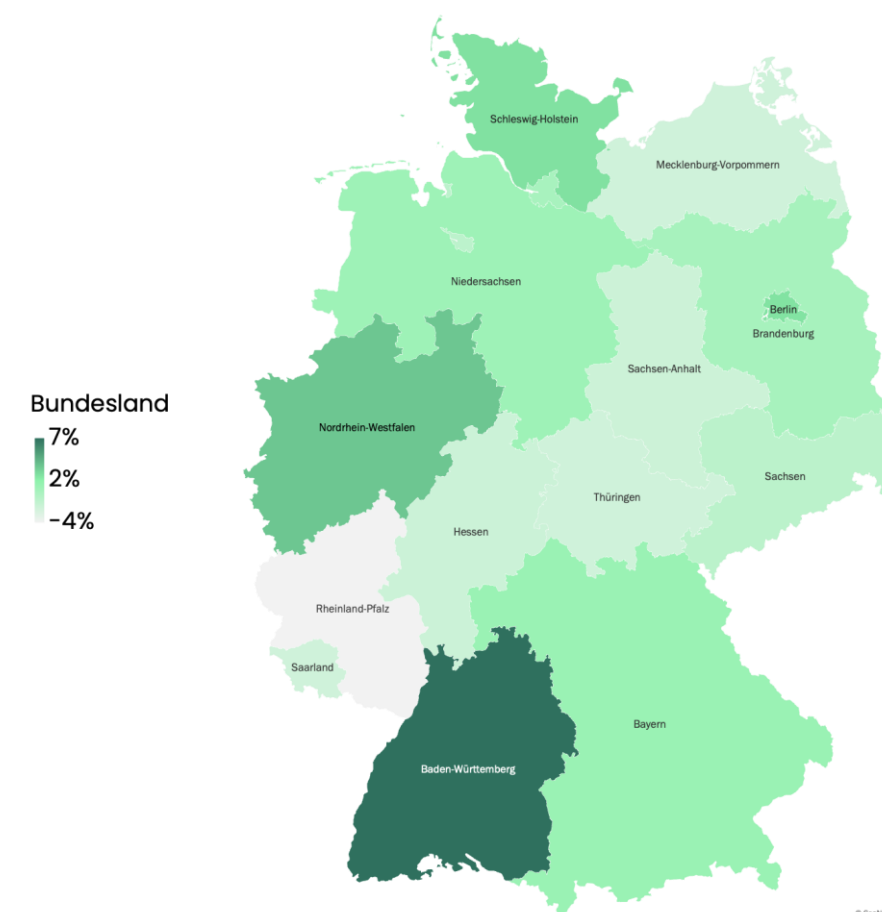
NPS: 8,5 (2024)



Insights

Abschlusswahrscheinlichkeit nachhaltiger Produkte: 62,8% (anstatt 17,2%)

Regionale Unterschiede werden sehr einfach deutlich



Ergebnis

Auf wissenschaftlicher Basis

Dauer ø 4 Minuten

reduziert Beratungsdauer um bis zu 80 Minuten

Ihr persönliches ESG-Profil



Umfragebogen

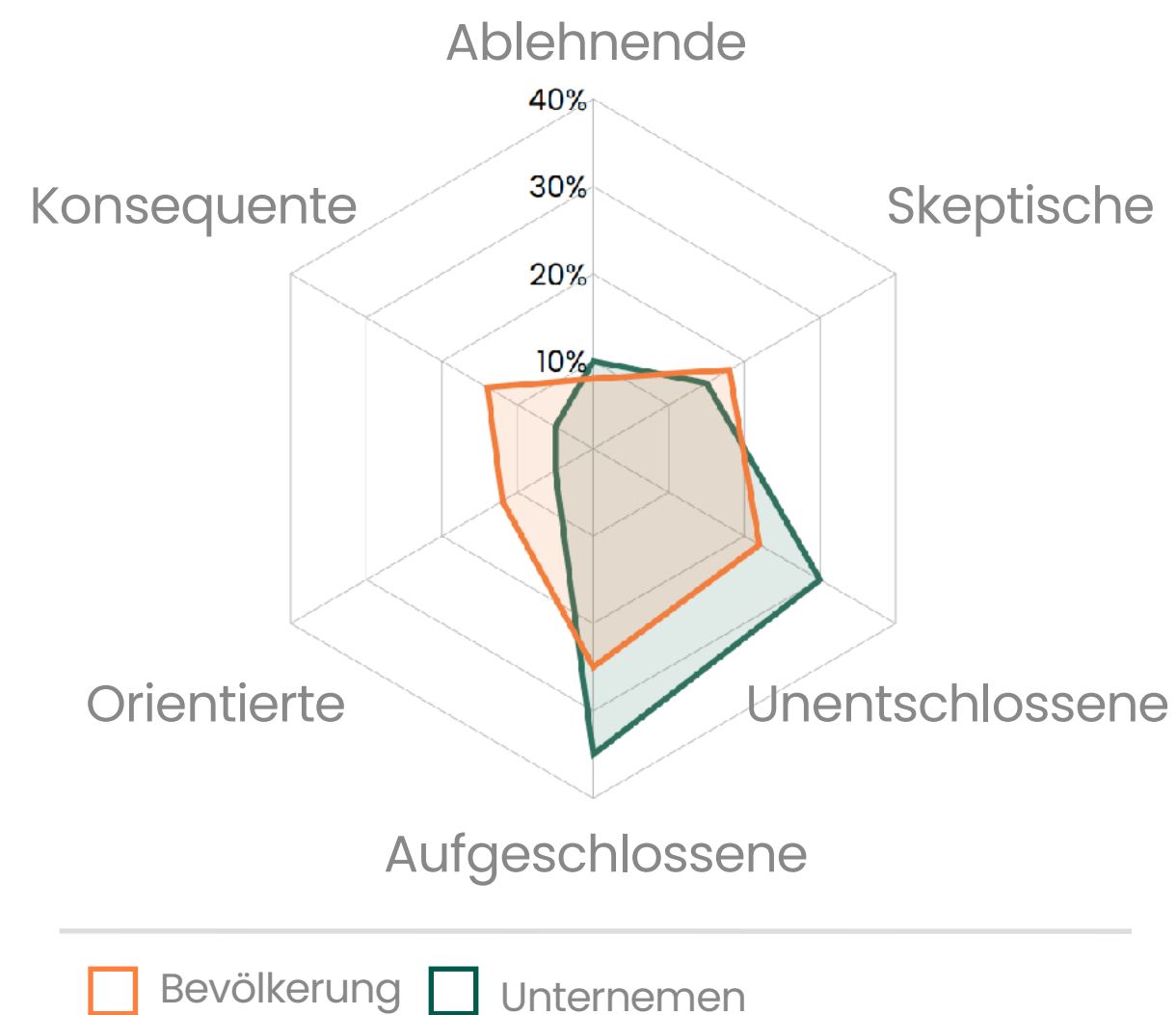
Ich engagiere mich aktiv für den Umwelt- und Naturschutz .

Nein

Ja

Frage 2/15

Ergebnis



ESGcollective*

Nachhaltigkeitspräferenzen Ihres Teams verstehen

Damit Unternehmen und andere Organisationen stark und zukunftsfähig agieren können, muss die Belegschaft hinter dem stehen, was sie tun.

ESGcollective eröffnet Ihnen wertvolle Einsichten, wie Ihre Mitarbeitenden, Mitglieder und andere Stakeholder*innen zu Fragen der Nachhaltigkeit stehen und wo Sie als Unternehmen ansetzen können.



Status quo messen

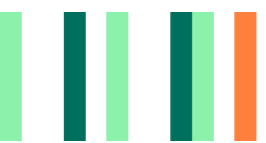


Chancen erkennen



Sicherheit gewinnen





Die Umsetzung des ESG-Profilings für Teams wurde möglich durch die Förderung der Region Hannover. Die Pilotkunden sind ebenfalls regional

Ausgewählte Beispielkunden



... als Ausgangspunkt für Transformation



... als Fundament der Immobilienwirtschaft



... als Pulsuhr des Vertriebes

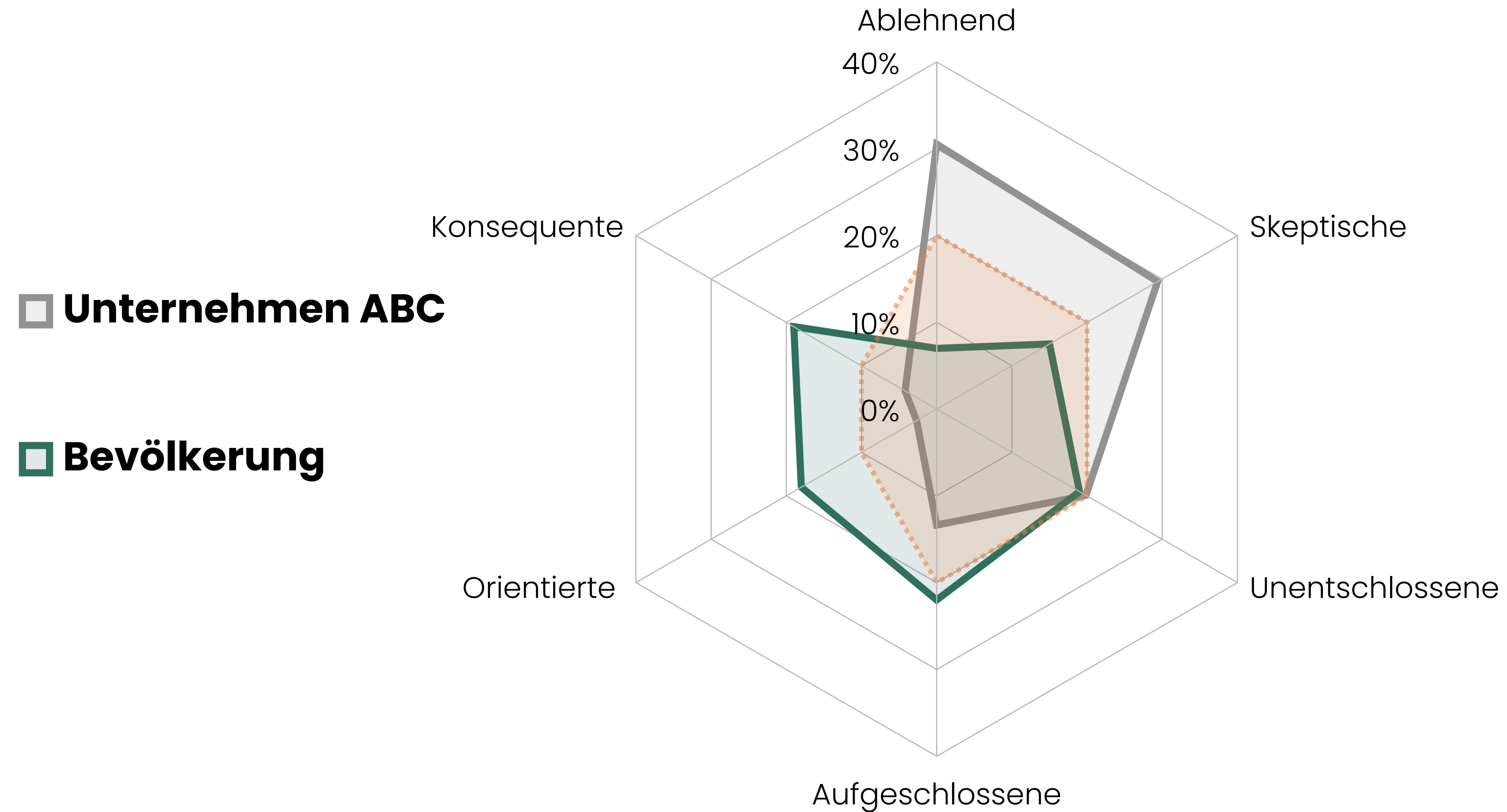
gefördert durch

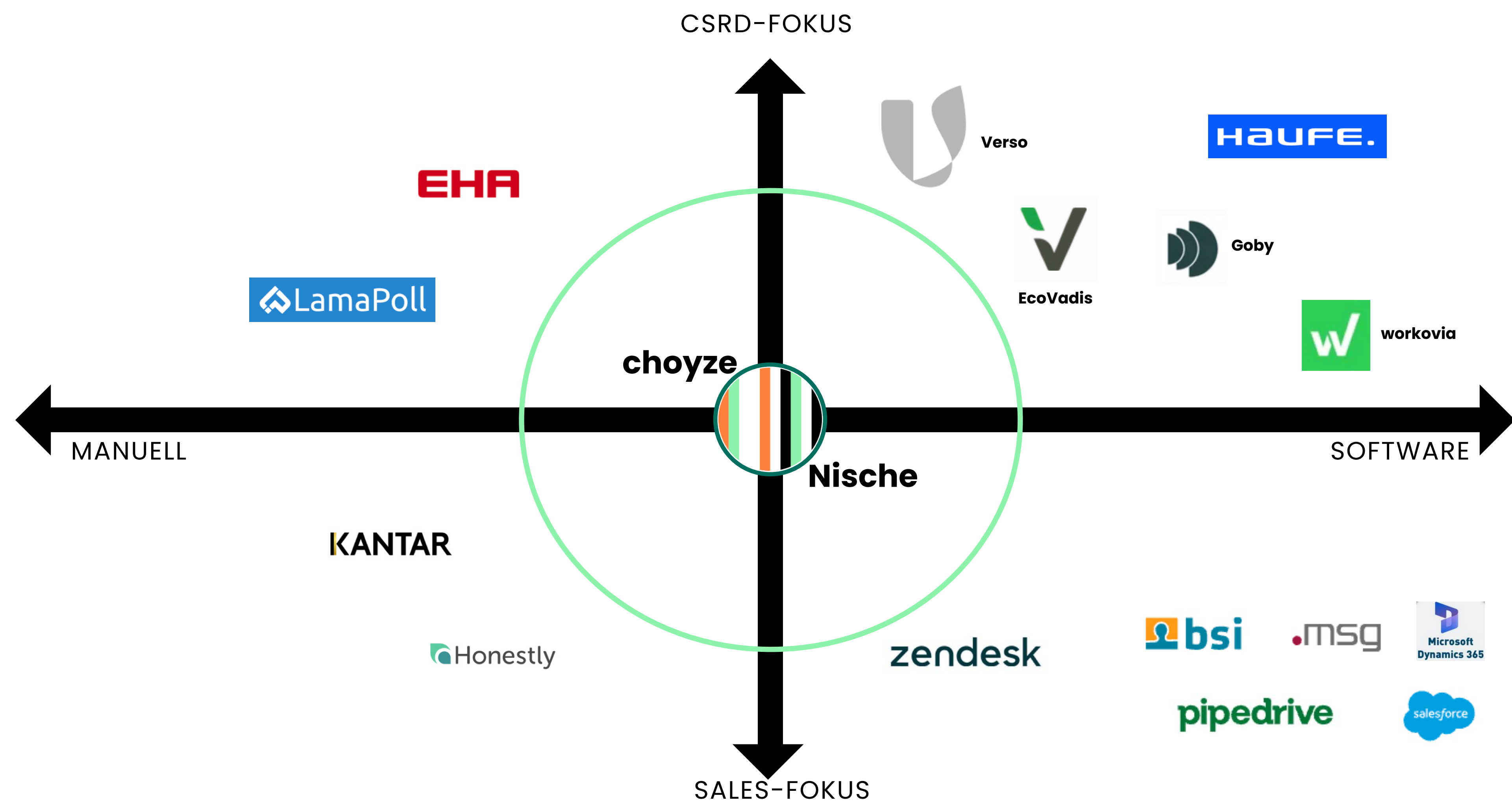


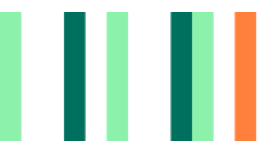
Region Hannover

choyze

Das ESG-Profilung für Teams und Abteilungen liefert den Unternehmen wertvolles Wissen über die Bereitschaft, Nachhaltigkeit zu thematisieren







Wieso jetzt?

Wir bieten Unternehmen ein breites Repertoire an Dienstleistungen und Software, wobei unsere Kompetenzen bei Datenanalysen und Coden liegen.

Studien

- ✓ Auftragsarbeiten zum Vertriebspotenzial von Nachhaltigkeit
- ✓ Wissen & Daten für den Vertrieb
- ✓ Experimente mit Kund*innen
- ✓ Stichprobenerhebungen
- ✓ Synthetische Marktforschung

SIGNAL IDUNA 

 vtmw®

hnwconsulting 
beratung erfahren

HS'BI Hochschule
Bielefeld
University of
Applied Sciences
and Arts

Piloten

- ✓ Z.B. 100 Pilotanwender Banking Privatkunden
- ✓ 2 Versicherer erproben nachhaltigen Agenturbetrieb
- ✓ 1 Versicherer testet den Use Case für Gewerbekund*innen

 **CONCORDIA**
Versicherungen

 **MLP**

SIGNAL IDUNA 

 **Heimkehr**
WOHNUNGSGENOSSENSCHAFT eG

SaaS

- ✓ Lizenzmodell
- ✓ Abrechnung nach Berater*innen
- ✓ monatliche Mindestpreise
- ✓ Zügige Anbindung über API's


Kofinanziert von der
Europäischen Union


EUROPA FÜR
NIEDERSACHSEN

NBank
Wir fördern Niedersachsen

Test me in chrome or Firefox!

Zur Demo:



Unsere Netzwerkpartner:



NBank
Wir fördern Niedersachsen

Umwelt
Bundesamt



starting
BUSINESS

InsurLab
Germany



21
investing
initiative

HS'BI

Microsoft for Startups
Founders Hub



Diese Unterlage und alle ihre Anlagen sind vertraulich und ihr Inhalt kann gesetzlich geschützt sein. Wenn diese Informationen nicht ausdrücklich für Sie bestimmt sind, ist jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Kopie, Verteilung oder sonstige Verbreitung davon verboten. Eine Verteilung oder nicht zweckgebundene Speicherung bedarf in jedem Falle der Zustimmung des Urhebers.



Raphael Meyer-Alten, CEO



+49 174 64 64 241



choyze.de



meyer-alten@choyze.de



choyze GmbH
Georgstraße 56
30159 Hannover

choyze